LA CONVERSA

Guia de benvinguda 2026

Visió general

Rigor acadèmic, ofici periodístic

The Conversation, plataforma sense ànim de lucre, declarada d'utilitat pública, ofereix **gratuïtament** articles **divulgatius** de gran **qualitat**, escrits per **especialistes** acadèmics i científics, sobre assumptes **contemporanis**, basats en l'**evidència** científica i aportant **solucions**.

La nostra visió del periodisme es recolza en 20 universitats i institucions catalanoparlants, més de 90 de l'àmbit hispanoparlant i diversos centenars d'Austràlia, Estats Units, Canadà, Àfrica, Nova Zelanda, Indonèsia, França i el Regne Unit.

Els articles de The Conversation s'han publicat en 36 llengües i en mitjans de 97 països

(Més de 550 mitjans republicadors en espanyol)

Àrees d’interès

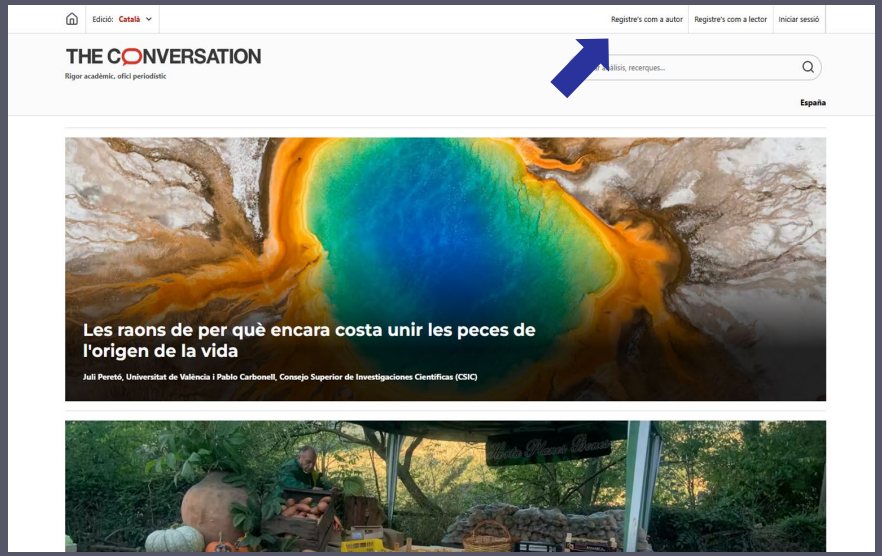
Ciència + Tecnologia / Cultura / Economia / Educació / Medicina + Salut / Medi Ambient + Energia / Política + Societat

(Ciències Experimentals i Ciències Socials, Ciències de la Salut i Humanitats)

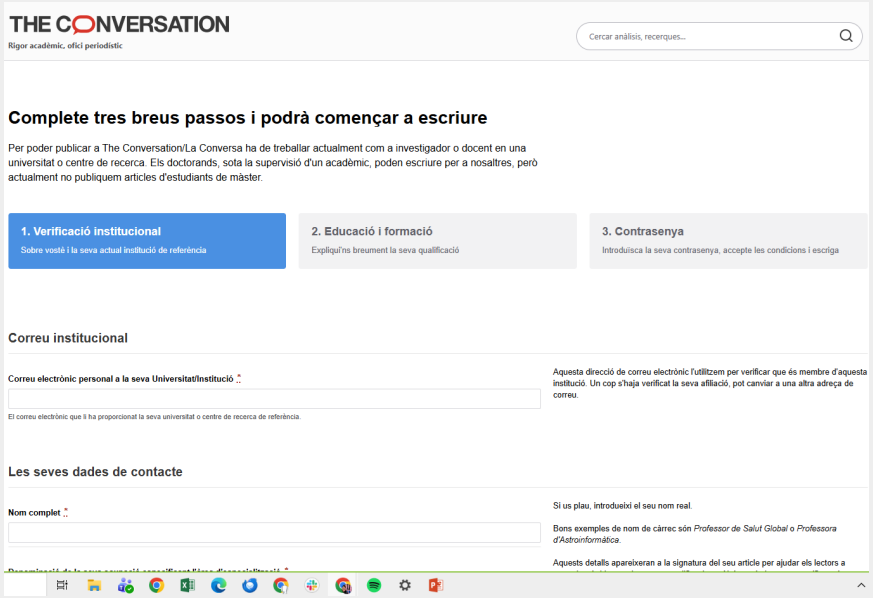
Com em registre a la plataforma?

L’autor/a ha de crear un perfil amb un correu vinculat a la seua universitat o centre d’investigació.

Per a crear un perfil, faça clic a **“Registreu-vos com a Autor”**, en la part superior dreta de la pantalla:



Després, seguiu les instruccions:



I una vegada fet el registre?

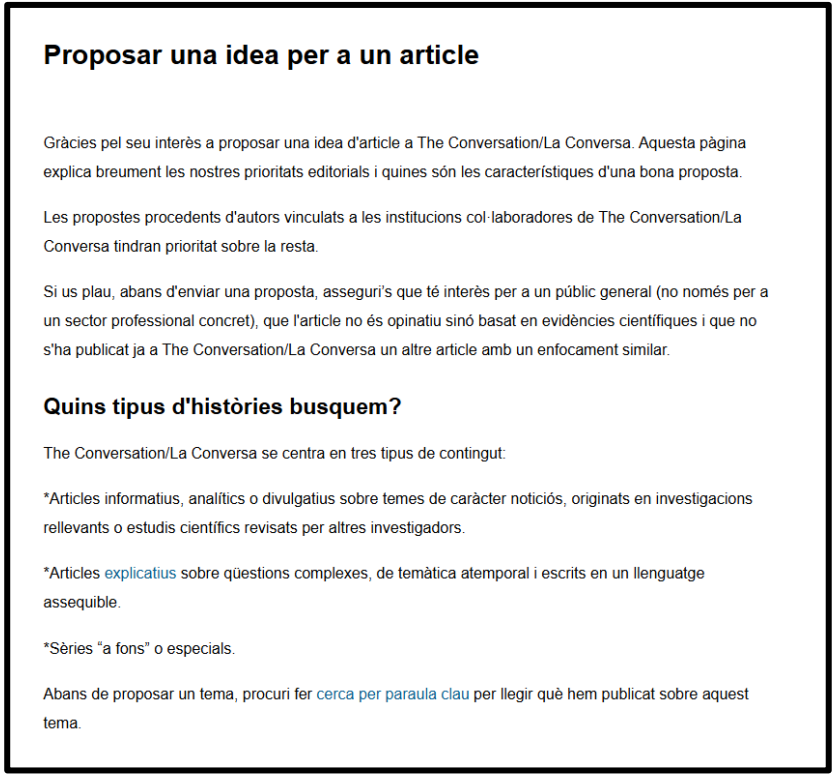
Una vegada registrat i creat el perfil, l'autor/a pot enviar una proposta d'article a l'editor/a emplenant el formulari corresponent del nostre web. Les propostes també poden vindre del mateix equip editorial.

Proposta:

Els articles han d'estar relacionats amb l'**àrea d'especialització** de l'autor/a, basats en les seues investigacions o coneixements específics i basats en l'evidència.

Relacionar les seues propostes amb l'**actualitat** sempre ajuda, però també pot proposar articles sobre **descobriments**, **investigacions** o **avançaments** que ha fet el seu equip d'investigació, i **explicatius**.

Quan envie una proposta a través de la nostra plataforma, arribarà automàticament a l'**editor/a més adequat**. Si la proposta és acceptada, l'autor/a rebrà un enllaç a un article en blanc, i podrà posar-se a escriure directament a la plataforma.



Proposar una idea per a un article

Gràcies pel seu interès a proposar una idea d'article a The Conversation/La Conversa. Aquesta pàgina explica breument les nostres prioritats editorials i quines són les característiques d'una bona proposta.

Les propostes procedents d'autors vinculats a les institucions col·laboradores de The Conversation/La Conversa tindran prioritat sobre la resta.

Si us plau, abans d'enviar una proposta, asseguri's que té interès per a un públic general (no només per a un sector professional concret), que l'article no és opinatiu sinó basat en evidències científiques i que no s'ha publicat ja a The Conversation/La Conversa un altre article amb un enfocament similar.

Quins tipus d'històries busquem?

The Conversation/La Conversa se centra en tres tipus de contingut:

*Articles informatius, analítics o divulgatius sobre temes de caràcter noticiós, originats en investigacions rellevants o estudis científics revisats per altres investigadors.

*Articles explicatius sobre qüestions complexes, de temàtica atemporal i escrits en un llenguatge assequible.

*Sèries "a fons" o especials.

Abans de proposar un tema, procuri fer cerca per paraula clau per llegir què hem publicat sobre aquest tema.

Com començar a escriure un article?

The Conversation és una ferramenta d'escriptura col·laborativa. La plataforma és molt senzilla i **no cal aprendre processos complexos**.

Cada article té almenys un autor/a i un editor/a. L'editor/a pot **convidar altres autors/res** a escriure introduint les seues adreces de correu electrònic.

Per poder publicar en The Conversation **deu treballar com investigador/a o professor/a en una universitat o centre d'investigació**. Els estudiants de doctorat poden fer-ho amb la supervisió de personal docent o investigador (que signe com coautor/a).

Escriure

Abans de començar:

Una vegada aprovades les propostes, l'equip de The Conversation li habilitarà **un àrea de treball** on començar el seu article.

Abans de començar a escriure, **feu un esquema amb els punts principals**.

La informació més important en primer lloc. Dividiu l'article en subseccions, cadascuna de les quals començarà amb un breu títol (dos paraules). Els ajudarà a organitzar les idees.

Funcionament:

És una ferramenta d'**escriptura col·laborativa** molt senzilla. Autor/a i editor/a poden treballar alhora.

Cada article té almenys un **autor/a** i un **editor/a**, que veuen els **canvis en viu** a mesura que escriuen i editen.

Cada autor/a té el seu **perfil** vinculat a la seua institució.

Tots els canvis es guarden automàticament i **no hi ha possibilitat de perdre el treball fet**.

Començar a escriure

1. Primer paràgraf

Heu d'esforçar-se per captar l'**interès del lector**. És aconsellable començar amb un primer paràgraf **breu, concís i clar** sobre el punt clau de l'article i els fets essencials. Els lectors esperen trobar en eixes primeres paraules les respostes a les **cinc Ws**: qui, què, on, quan, per qué i, de vegades, com.

2. Cos

Escriviu cada subsecció de l'article quasi com si fora un **article independent**. Haurien de tindre encapçalaments que plantegen clarament un aspecte de l'article i fer-lo avançar. Cada bloc ha de facilitar que els lectors avancen i també donar-los l'oportunitat de **prendre un respir** per després reprendre'l.

3. Final

L'última frase ha de tenir com a objectiu **resumir o reiterar el que s'ha dit al primer paràgraf**, la idea clau del text. Podeu també plantejar què hauria de succeir a continuació. Si heu descrit un problema, plantegeu una solució que considereu més adequada.

4. Títol

La redacció de The Conversation es reserva l'**última paraula sobre el títol**, que sempre es negociarà amb l'autor/a i atendrà les seues propostes. Però, com a periodistes, els editors/les editores de TC coneixen bé els lectors i com tractar-los sense perdre rigor.

Titular

Per què és tan letal el virus de la pesta porcina africana?

Guantat. 972 paraules | Titular (50) | Llegibilitat

La inquietud desencadenada per la tornada a Espanya del [virus de la pesta porcina africana](https://theconversation.com/topics/peste-porcina-africana-71909) (PPA) té justificació: llança dades de mortalitat altíssimes, properes al 100·%, i tots els porcs i porcs senglars contagiats solen [morir en una o dues setmanes després de la infecció](https://www.mdpi.com/1999-4915/9/5/103). A més, els animals malalts poden ser asimptomàtics durant alguns dies i transmetre més fàcilment la malaltia.

La situació s'ha complicat recentment amb la detecció dels dos primers casos de PPA fora de la "zona zero" inicial. El Departament d'Agricultura ha confirmat la [presència del virus en senglars trobats a Molins de Rei i el Papiol, i més recentment a Sant Feliu de Llobregat](https://www.3cat.cat/3catinfo/el-conseller-dagricultura-compareix-per-actualitzar-la-informacio-sobre-la-pesta-porcina-africana/noticia/3395201/), fet que demostra que la malaltia s'està expandint cap al sud. Com a resposta, s'ha ampliat la Zona d'Alt Risc (ZAR) i s'han suspès les activitats al medi natural en aquests municipis.

Atac directe al sistema immunitari

A què és degut aquest poder devastador? A una estratègia ofensiva molt específica: el virus ataca directament el sistema defensiu de l'animal. En concret, [infecta i destrueix macròfags i monòcits](https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11232652/). Aquestes cèl·lules habitualment són la primera línia de defensa i la seva reducció dràstica deixa l'animal completament desprotegit.

A més, la PPA causa també la destrucció dels limfòcits, cèl·lules del sistema immunitari encarregades de produir anticossos. A pesar que el virus no és capaç de penetrar en aquests limfòcits, pot induir-los a entrar en apoptosi (mort cel·lular programada). Com ho aconsegueix?

Quan són infectats, els macròfags alliberen certes substàncies proinflamatòries, conegudes com citocines, com el [TNF-alfa](https://es.wikipedia.org/wiki/Factor_de_necrosis_tumoral). Aquestes substàncies serveixen com senyal perquè l'organisme activi les defenses específiques, és a dir, els limfòcits. No obstant, l'activació excessiva del sistema immunològic provoca l'efecte contrari: una inducció a la mort de limfòcits. Això és així perquè el cos interpreta que la reacció pot resultar danyosa i posa en marxa un mecanisme de seguretat anomenat [AICD](https://en.wikipedia.org/wiki/Activation-induced_cell_death) (Mort Cel·lular Induida per Activació, per les seves sigles en anglès).

Un cop les defenses de l'animal estan greument danyades, el virus ataca les cèl·lules endotelials, que recobreixen els vasos sanguinis. Això causa hemorràgies internes i edemes pulmonars. Addicionalment, en un intent de reparar els danys, el propi organisme intenta tapar les fuites mitjançant la creació de coàguls generalitzats. Aquests tres processos comporten inevitablement una fallada multiorgànica que causa la mort de l'animal.

Sense vacuna ni tractament

El virus de la pesta porcina africana és [l'únic membre conegut de la família _Asfarviridae_](https://www.mdpi.com/1999-4915/13/11/2124). Es tracta d'un virus gegant i amb un ADN complex que té la capacitat de replicar-se en el citoplasma de la cèl·lula sense necessitat d'entrar al nucli. Els únics virus coneguts que utilitzen el mateix mecanisme són el de la verola o la [verola del mico](https://theconversation.com/topics/viruela-del-mono-121399), encara que evolutivament no estan relacionats.

Estratègies d'infecció similars desenvolupen els virus hemorràgics, com el de [l'Ebola](https://theconversation.com/topics/ebola-55516) o el de [Marburg]

Requirements

Col·laboradors

Marcela Serna
Editor

Pablo Collado
Editor

Luis Franco Serrano
Lead Author
Autor principal

Entrevista

Clàusules de Divulgació
Luis Franco Serrano | Editar
Res que declarar.

Disseny
Revista

Imatge principal



Entradeta
La mortalitat per la infecció d'este patogen, que destrossa el sistema immune de porcs i porcs senglars, arriba a dades properes al 100%. Com causa aquests estralls? Per què no hi ha vacunes ni tractaments efectius per combatre'l?
230 caràcters.
L'entradeta apareixerà sota el títular en la portada, en la portada de secció i en el Butlletí de notícies.
Longitud màxima recomanada (165)

Etiquetes
pestaporcina | virus
Afegir tema...

Seccions
Pàgina l'Principal | Salut
Add to section...

Google Fact Check
Editar

Promos en línia

Articles relacionats
Editar
0 de 4 seleccionats.

Com...
Començar
Escriviure un bon article
Escriviure un bon títular
Donar forma al seu treball
Fer revisió i correcció ortogràfiques
Enviar el seu treball
Participar en els comentaris

Llengua
Català

Regió encarregada
Català

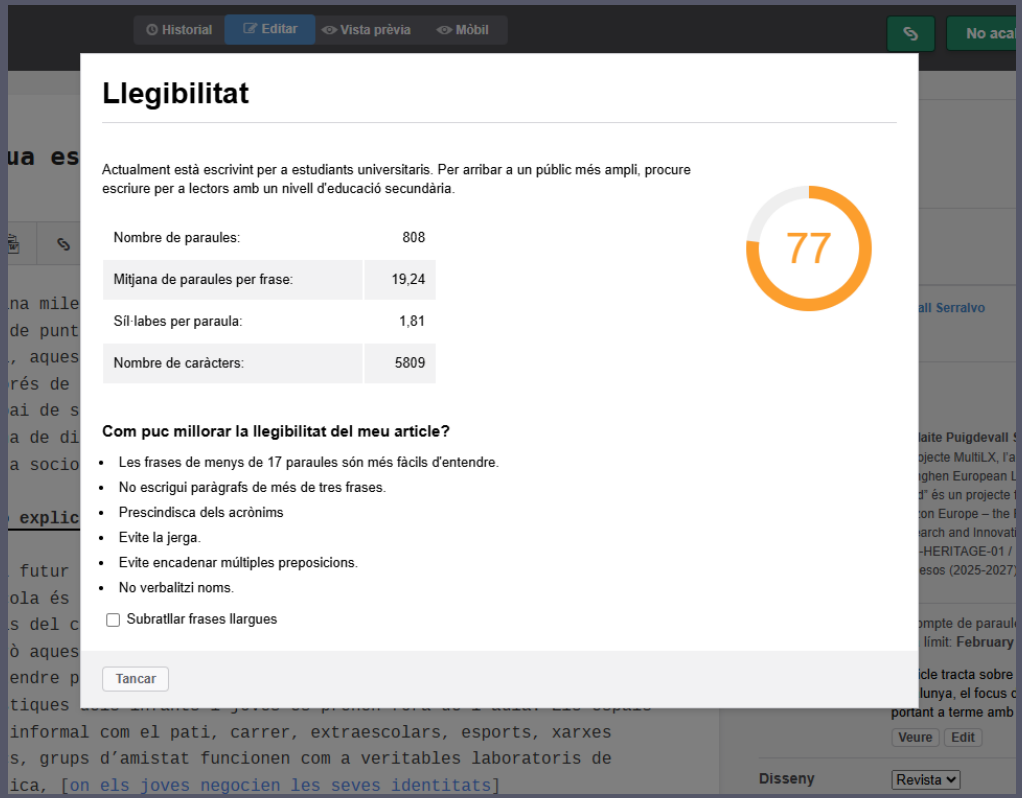
Traduccions
Per què és tan letal el virus de la pesta porcina africana?
¿Por qué es tan letal el virus de la peste porcina africana? (source)
Nova traducció

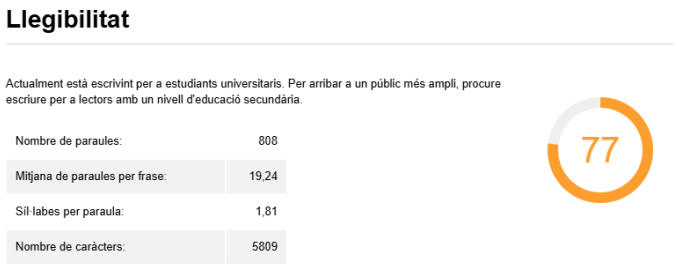
Àrea d'edició d'Autor

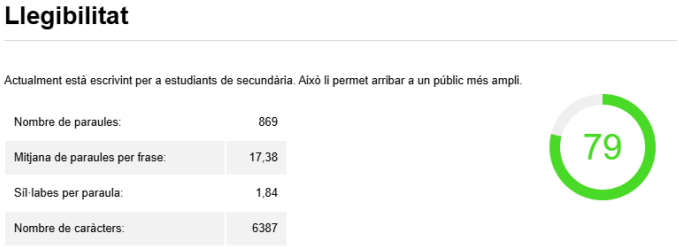
Àrea d'edició d'Autor/a: índex de llegibilitat



Àrea d'edició d'Autor/a: índex de llegibilitat







To

No busquem publicar editorials, articles d'opinió, tribunes o altres articles basats principalment en l'opinió. La nostra missió és animar el **debat públic** amb un periodisme basat en el coneixement, responsable, **ètic** i recolzat en l'evidència.

Llenguatge

Llenguatge **senzill** i frases curtes i directes, per a lectors corrents amb una formació mitjana, no per a experts acadèmics.

Llegibilitat

El sistema d'edició de la plataforma aplica un **verificador de llegibilitat** basat en el nivell de lectura d'un jove de 16 anys. En començar a escriure, el corrector calcularà automàticament la llegibilitat del seu text i li donarà consells sobre com simplificar-lo per arribar a un públic més ampli. Quan el sistema de "semàfor" es pose en verd, el text serà comprensible i llegible per a eixe lector mitjà.

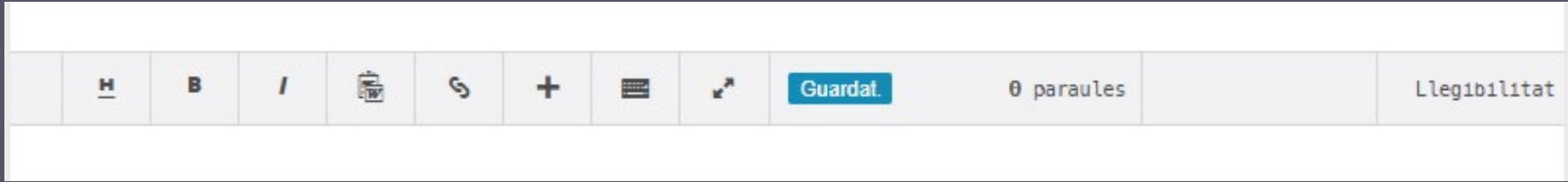
Extensió

Entre 700 - 900 paraules és l'extensió més ideal. Com més llarg, menys lectors I menys possibilitats de republicació.

Enllaços

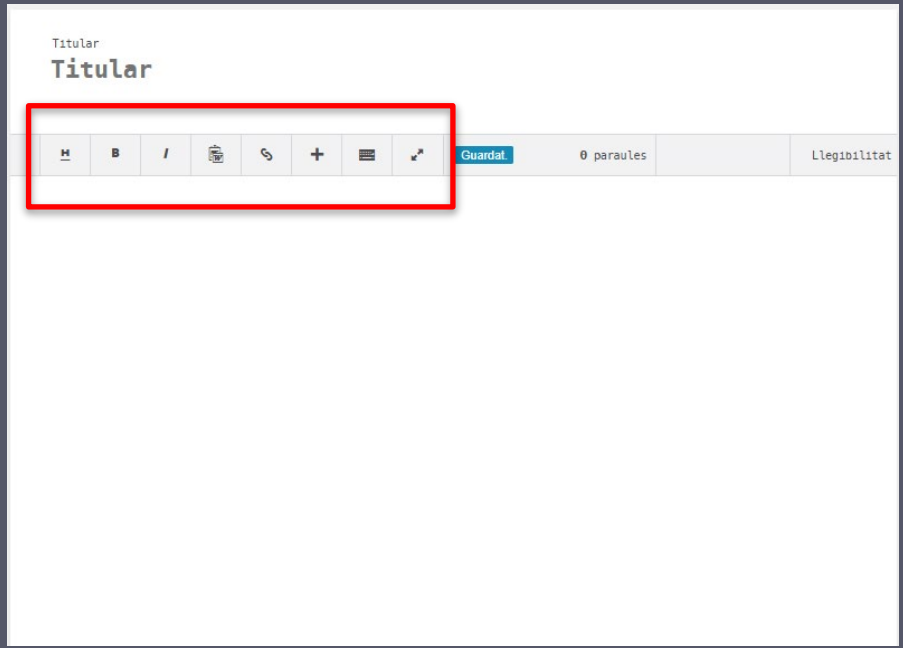
Al vostre article procureu proporcionar enllaços d'hipertext a **recursos clau**, bé les seues investigacions o la investigació d'uns altres.

Àrea d'edició d'Autor/a: Format

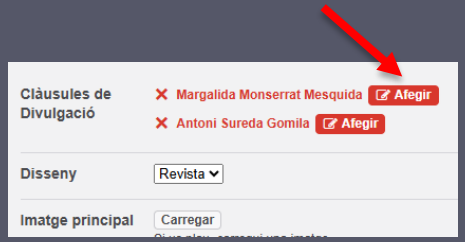


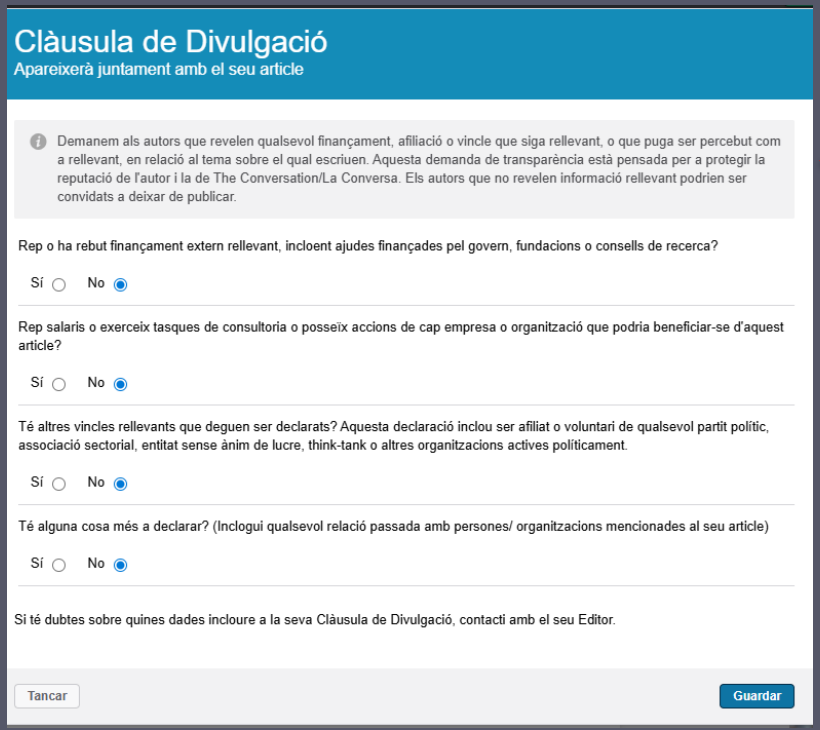
En la part superior de l'àrea d'edició de cada article trobem una sèrie de botons que ens permeten marcar títols, subtítols, negreta, cursiva, escriure caràcters especials i enllaçar i incloure vídeos de Youtube o Vimeo, tuits, posts d'Instagram i imatges.

Si l'autor/a facilita el material o els enllaços, l'editor/a s'encarregarà d'afegir estos materials complementaris i de fer llistes numerades i de punts.



Àrea d'edició d'Autor/a: Clàusula



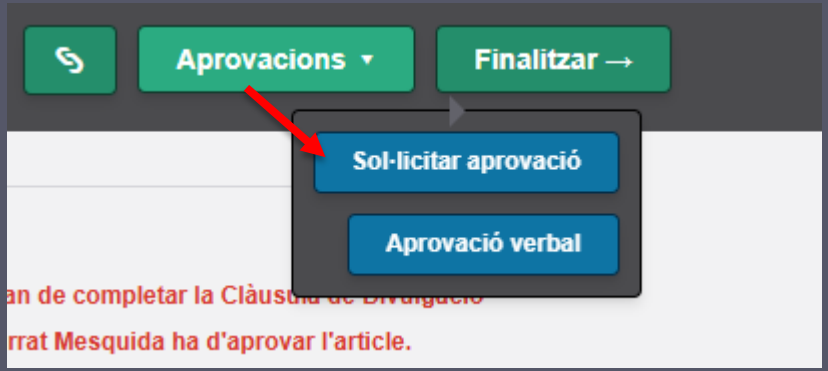




Demanem els autors/res que revelen qualsevol finançament, filiació o vincle rellevant o que puga ser percebut com a rellevant **en relació amb el tema sobre el qual està escrivint**.

Àrea d'edició d'Autor/a: Aprovació

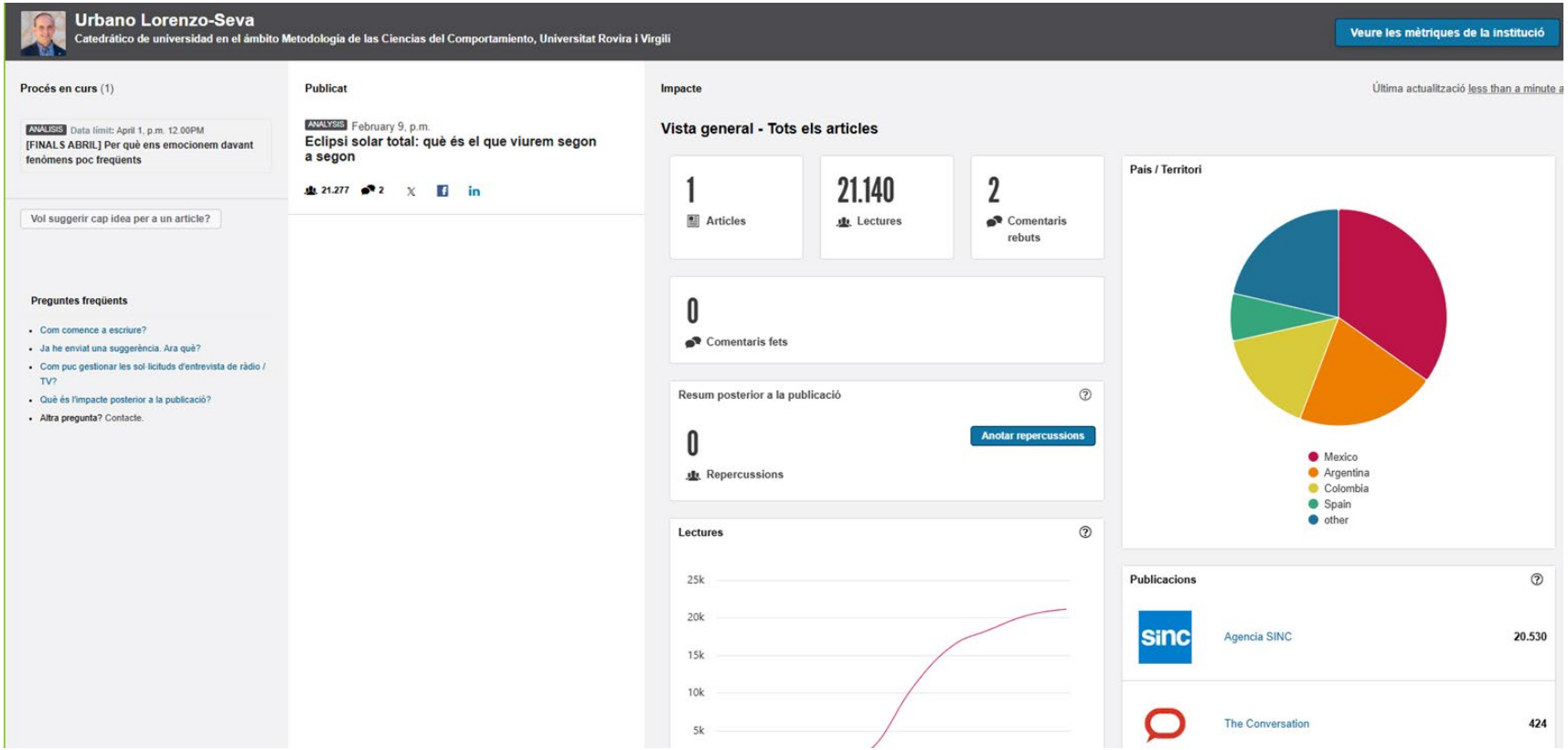
Una vegada acabat el procés d'edició de l'article, l'editor/a sol·licitarà a l'autor/a l'aprovació de la versió última.



En ocasions excepcionals (urgència, canvis irrellevants o inexistents respecte a l'original, aprovació de paraula per un altre canal), eixa aprovació la podria fer l'editor/a directament.

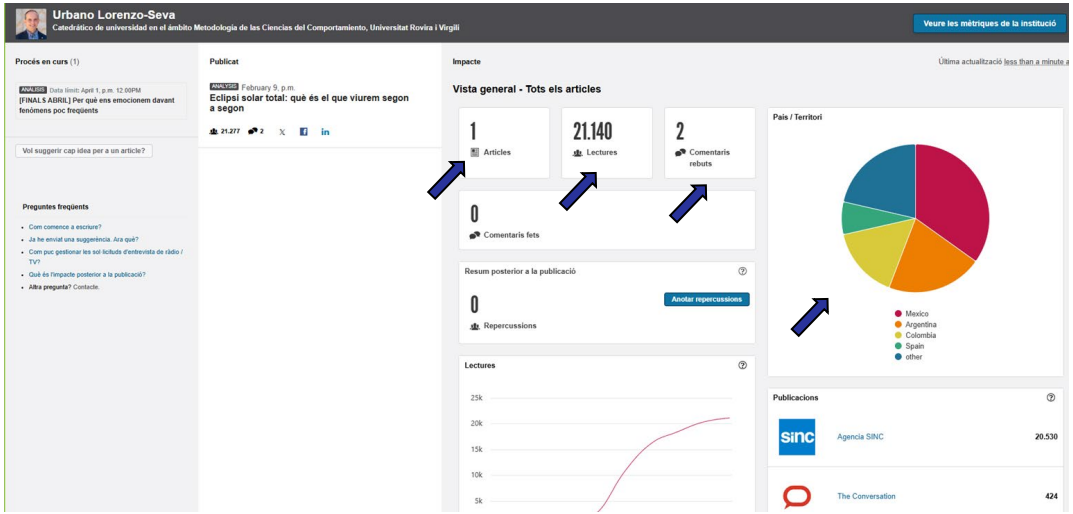
Una vegada aprovat, l'article està llest per a publicar-s'hi.
👏

Àrea de treball de l'autor/a



Àrea de treball de l'autor/a

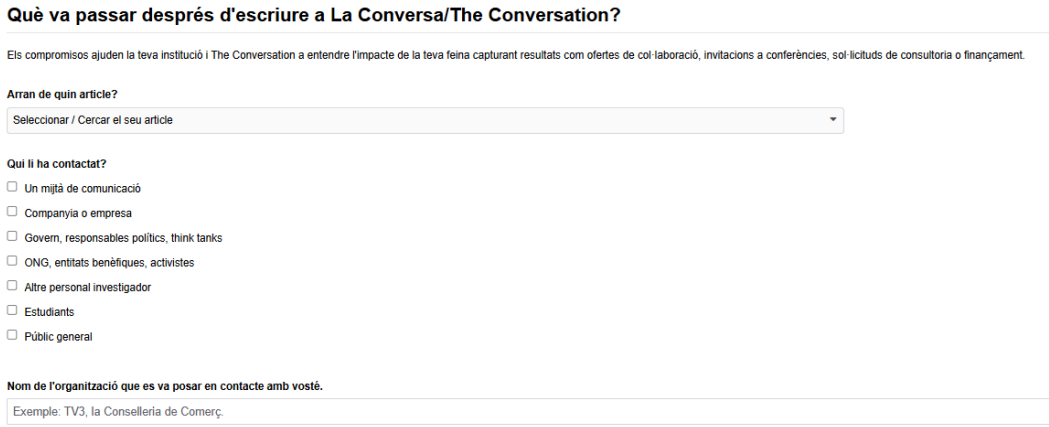
En la seua àrea de treball, l'autor/a pot veure **en temps real** la repercussió dels seus articles (lectors, origen de les lectures, mitjans republicadors, mencions en X i Facebook).



Àrea de treball de l'autor/a

A més a més, pot anotar si la publicació ha tingut un altre tipus de **repercussions** (per exemple, si li han cridat d'algun mitjà per entrevistes).





LA CONVERSA

@LaConversa_TC

@laconversa.bsky.social

La Conversa

www.theconversation.com/catalan

rafael.sarralde@theconversation.com
mariola.serna@theconversation.com
elena.sanz@theconversation.com