

AJUT PREDOCTORAL / CONTRACTE FPI

Esade Business School de la Universitat Ramon Llull (Barcelona) ofereix un **ajut predoctoral** en el marc del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación del Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades per a la **realització d'una tesi doctoral** en el marc del **projecte finançat: "Intel·ligència artificial, entorns digitals, polarització i càmeres d'eco d'opinió"**. Referència del projecte: **PID2023-150757NB-I00**.

Resum del projecte:

La IA està començant a complir les seves promeses de proporcionar enormes beneficis als usuaris, des de les aplicacions mèdiques fins a l'augment de la productivitat i l'amplificació de la creativitat humana. Al mateix temps, experts, periodistes i polítics adverteixen dels riscos potencials implicats en el desenvolupament i l'ús de la IA. Els *stakeholders* rellevants inclouen no només els usuaris individuals (per exemple, en els seus rols com a consumidors, pacients, ciutadans, etc.) i les organitzacions privades i públiques que despleguen la IA, sinó també els reguladors que estan cridats a imposar restriccions en el desenvolupament i l'ús de la IA.

S'ha escrit molt sobre els riscos socials potencials de la IA, des de la difusió de la desinformació fins a la manipulació de les percepcions, actituds i comportaments dels usuaris, i des de les aplicacions militars que passen desapercebudes a la IA general desenvolupant els seus propis objectius en la lluita contra el control dels humans. La naturalesa autònoma de la IA i la incapacitat d'alinejar perfectament els sistemes avançats amb els valors i el context humans també introdueix nous riscos que van des de violacions de la privacitat fins a biaixos incrustats que podrien restringir la igualtat i la dignitat humanes. Més enllà dels riscos socials, l'ús de la IA té possibles conseqüències socials i psicològiques per als usuaris individuals com a consumidors, pacients, treballadors, etc. La IA pot reduir experiències i identitats humanes complexes en representacions simplificades, fórmules o punts de dades. Això pot portar a nombrosos problemes, com ara l'objectificació, la falta d'autorealització i la pèrdua de privacitat.

Al mateix temps, un avanç clau dels sistemes d'IA és la seva capacitat d'oferir noves formes de personalització per als usuaris individuals que condueixen a canvis importants en els entorns digitals. La capacitat d'adaptar personalment continguts i experiències ofereix moltes oportunitats per a les empreses i pot crear alts nivells de compromís entre els individus. No obstant això, al mateix temps, la personalització principalment a través d'algoritmes de classificació ha plantejat preocupacions sobre la seva possible contribució a la creixent polarització d'opinió entre els individus, particularment aquells actius a les plataformes de xarxes socials. Un important motor de polarització en entorns digitals és la formació de cambres d'eco en línia alimentades per algoritmes. És a dir, les plataformes de xarxes socials utilitzen aquests algoritmes per adaptar el contingut a les preferències dels consumidors, mostrant als usuaris informació que s'alineja amb les seves opinions i creences existents creant les anomenades cambres d'eco o bombolles de filtres.

Aquest projecte té com a objectiu aprofundir en la nostra comprensió de la intricada interacció entre els beneficis i els reptes de la IA en entorns digitals, centrant-nos específicament en com les cambres d'eco i la polarització de l'opinió sorgeixen a través de les interaccions de les xarxes socials. La nostra recerca es basa en un marc conceptual integral i cinc subprojectes interconnectats per proporcionar informació als consumidors, als comercialitzadors, a les plataformes digitals i als responsables polítics, ajudant-los a navegar millor per les complexitats del paisatge de consum digital.



Els subprojectes són:

- Subprojecte 1: Divulgació de la IA entre contextos i cultures
- Subprojecte 2: Formació de Cambres d'Eco
- Subprojecte 3: Polarització en diverses cultures
- Subprojecte 4: Mitigació de la polarització
- Subprojecte 5: Implicacions de polítiques i ètica

Tasques:

Entre d'altres el projecte comportarà:

- Realització de revisions bibliogràfiques.
- Disseny de qüestionaris.
- Us de Python per a treballar amb *scraped data* & neteja de dades.
- Anàlisi de dades.

Requisits de perfil:

- Haver cursat un màster en una universitat acreditada en l'àrea d'empresa, màrqueting, gestió o enginyeria.
- Les persones sol·licitants han de tenir almenys 25 ECTS en àrees de metodologia i temes relacionats amb la gestió empresarial. Es pot donar preferència als candidats que tinguin un títol de Màster Universitari en Recerca o experiència prèvia com a ajudants de recerca en tasques com la recollida de dades, anàlisi de dades i escriptura de resultats.
- S'espera que els interessos de recerca dels sol·licitants estiguin alineats amb els del projecte.
- Es valorarà l'experiència prèvia amb el disseny d'experiments, el desenvolupament d'enquestes i *scraping* de dades.
- El coneixement de R i Python és un plus.
- L'admissió al programa de doctorat d'ESADE requerirà que els candidats seleccionats realitzin l'Examen Qualificador d'ESADE, que cobreix l'epistemologia, les eines de recerca, la teoria de l'organització i la gestió. En el moment de l'admissió els/les candidats/candidates hauran de complir tots els [requisits d'admissió](#) (entre d'altres GMAT/GRE; certificat nivell d'anglès avançat).

Condicions:

Durada: màxim 4 anys

Salari (subjecte a canvis):

Any 1: 19.097,36 €

Any 2: 23.871,70 €

Any 3: 23.871,70 €

Any 4: 23.871,70 €

Despeses derivades d'estades de recerca i matrícula en estudis de doctorat també estan coberts.

Procés de selecció:

Si estàs interessat a fer una tesi doctoral i estàs motivat per aquesta recerca, envia el teu currículum vitae detallat i expedient acadèmic acompanyats d'una carta de motivació i dues cartes de recomanació a: research@esade.edu

Un comitè de dos investigadors revisarà totes les sol·licituds i es seleccionaran els tres candidats millor classificats per a una entrevista (que es realitzarà online). La classificació de cada candidat seguirà la puntuació que es mostra a continuació, tal com estableixen les normes de beques establertes pel Ministeri de Ciència i Innovació:

Criteri 1

Trajectòria acadèmic i/o científic-tècnica (fins 50 punts)

1a. Aportacions científic-tècniques (fins 45 punts)

1b. Mobilitat i internacionalització (fins 5 punts)

Criteri 2

Adequació del candidat a les activitats de recerca a desenvolupar (fins 50 punts)

Termini per a la presentació de candidatures: 1 de desembre de 2024, a les 14 h CET.